

Å ANDRA SIDAN

Ansvarstagande för hållbar utveckling är helt okej

Vems är ansvaret för att göra utvecklingen lite mer hållbar? Är det den enskilde individen, politikerna, organisationer eller företag som ska ta ansvar för den framtida utvecklingen blir hållbar?

CSR, Corporate Social Responsibility, företagens sociala ansvar, är ett begrepp som syns allt oftare i media. Flera svenska och internationella företag arbetar med CSR och dessa företag vill göra mer än vad lagstiftningen kräver. Det handlar om företag som tar frivilligt ansvar för att miljön ska påverkas lite mindre av den egna verksamheten och som tar ansvar för att de anställdas sociala villkor är schyssta.

CSR passar därför in i både kärnverksamhet eller i välgörenhetsinsatser. För att inspirera till socialt ansvarstagande i företag världen runt finns FN:s Global Compact, tio principer som handlar om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöansvar och korruption.

Varför väljer en del företag att göra frivilliga åtaganden? Det kan finnas flera skäl. Ett skäl, som angetts i facklitteratur och media, är att företagens varumärken stärks och därmed kan konkurrensfördelar skapas.

Men det handlar också att hålla hög moral och på så sätt bli attraktivare då man ska nyrekrytera eller behålla kompetent personal eller när man ska skapa intresse hos investerare.

Med andra ord finns anledning att tro att företag som jobbar med socialt ansvarstagande också blir lönsammare.



Men är politiker och företag beredda att ta det ansvar, som många anser att de borde?

Ansvaret för hållbar utveckling bärs inte av företagen allena. I början av maj, då Naturvårdsverket presenterade en rapport, frågades allmänhet och företag vem de tycker bär ansvaret för att begränsa klimatförändringen. De flesta svarade att politikerna är mest ansvariga. Och politikerna är ju vi eller dem vi valt att företräda oss. Nästan lika många tyckte att företagen har ett stort ansvar. Många svarade också att det är ganska eller mycket viktigt att just de företag som man väljer att handla av arbetar för att begränsa klimatförändringen.

Men är politiker och företag beredda att ta det ansvar, som många anser att de borde? Det finns idag alla möjligheter att agera, visa mod och gå före. Men det är inte bara politiker och företag som har ett ansvar. Knappt fyrtio procent av de svarande i undersökningen sa att "jag själv" har ett ansvar att bromsa klimatförändringen. Men en av invändningarna var att "det är någon annan än jag som bör lösa problemet". Så trots att vi överöses med information i media om klimatproblematiken är utmaningen stor att få alla att agera klimatsmart i vår vardag, varje dag.

Producentansvar är också en form av ansvar. Till exempel har vissa branscher fått ansvar för att ta om hand om det avfall som genereras från deras produkter. Så rätt i tiden som det kan bli så införs nu ett nytt ansvar: I en lag om ekodesign, som träder i kraft nu i maj, kommer krav att ställas på produkters energieffekt. Till exempel hur mycket ström apparat i viloläge får dra. I mina öron blir det en ny sorts ansvar för de som producerar. Ett spännande ansvar att se fram emot. Därmed inte sagt att det ersätter någons annans ansvar.

LISA REDIN
Hållbarhetskostrut

