

Ann, 47, fick ett helt köpcentrum att sluta använda plastkassar

Varje vuxen svensk använder cirka 300 plastpåsar per år.

Endast en av 200 återanvänds.

Skrämmande siffror tyckte Ann Werner och fick hela Strömpilens köpcentrum att börja med tygkassar.

Det startade med en tidningsartikel i DN för två år sedan. När Ann Werner läste om den engelska eldsjelen Rebecca Hoskins kände hon direkt att "det här ska vi göra". Naturfotografen Hoskins reste till Stilla havet och fick en chock

när hon såg hur förorenat det var – av plastpåsar. Väl hemma lyckades hon övertyga alla affärer i hemstaden Modbury att sluta med plastpåsar. Ann, till vardags centrumledare på köpcentret Strömpilen i Umeå, behövde inte många timmar på sig att för att få butiksschefer och concernledningarna att haka på hennes nya idé: Förvandla Strömpilen till en handelsplats utan plastpåsar.

– Alla var jättepositiva och köpte konceptet rakt av, säger Ann.

Fick experthjälp

Sedan den 11 oktober förra året går det inte att få tag på en enda plastpåse i Strömpilens detaljhandelsbutiker. Istället får de kunder som inte har med sig egna väskor köpa en flergångsväska av tyg eller en ekologisk papperskasse att bära sina varor i. Materialen är mycket noga utvalda.

– Det finns mängder av olika miljömärkningar och de är svåra att förstå sig på. Att en påse är nedbrytbar kan till exempel betyda att den fragmenteras, men inte nödvändigtvis att

plasten försvinner. För att hitta det mest miljövänliga alternativet tog vi hjälp av oberoende experter.

Minskat utsläpp

Papperskassarna – "Vi har det enda Systembolag i Sverige som använder papperskassar" – finns i tre olika storlekar och kostar 4, 3 och 2 kronor. Tygkassen kostar 33 kronor. Just att man börjat ta betalt för engångskassarna utgör den största förändringen, enligt Ann.

Den totala mängden påsar har minskat med 78 procent. Det betyder i siffror 130 000 färre påsar eller 14,1 ton mindre utsläpp av koldioxid – i månaden.

Överskottet doneras

Överskottet av försäljningen har hittills gått till Naturskyddsföreningen och framöver är det tänkt att pengarna ska doneras till olika typer av miljöforskning.

Strömpilens imagevärde har förstås skjutit rakt upp i toppen. Men det är svårt att säga vad det betyder i kronor.

– Vi har fått fler besök och högre snittköp. Om det är kopplat till slopandet av plastpåsar är svårt att säga.

Vad blir nästa projekt?

– Jag tänker att nästa steg skulle kunna vara att uppmuntra kollektiv transport hit liksom en kollektiv hemkörning av varor, säger Ann. □

fakta

Namn: Ann Werner.

Ålder: 47.

Bor: Lägenhet i Umeå.

Gör: Centrumledare på Strömpilens köpcentrum.

Familj: Man och tre barn.

MILJÖVÄNLIGT. "Det finns bara vinnare i det här projektet. Kunderna vill inte ha plastpåsar. Och butikerna tjänar pengar på att sluta med kostnadsfria påsar. Men den största vinsten gör miljön", säger Ann Werner, centrumledare på köpcentret Strömpilen i Umeå.

