

Gratis påse?
–nej tack!



En utvärdering av
Strömpilen Köpcentrums
första plastkass fria halvår



Det var så lätt – och blev så rätt

Hur gick det? Intresset att få information är stort, från detaljhandelskoncept, handelsplatser, media, forskare, studenter, producenter och återförsäljare. Därför har vi sammanställt denna rapport som översiktligt beskriver utfallet av No Plastic Bag konverteringen. Fr o m 11 oktober 2008 slutade Strömpilen, som första svenska handelsområde, att ge kunderna kostnadsfria engångspåsar i sällanköpsbutikerna. Kommunikationen har fokuserat på att uppmuntra till att använda flergångsväska. Som ett komplement finns det ekologiska papperskassar till försäljning. De finns i tre storlekar med gemensam layout. Läs om vad kunderna tycker, vad butikerna tycker och vad miljön besparats här intill. Alla underlag finns i sin helhet på www.strompilen.se. Förändringen inleddes som ett projekt på ett halvår, men nu efter dess utgång har det inte funnits några som helst tveksamheter. Givetvis blir det permanent. Med andra ord – det har gått bra. Jättebra.

/ Ann Werner, Centrumledare Strömpilen.



8 argument för miljön

- * Det tar ca 400 år för naturen att bryta ner en traditionell plastpåse.
- * 80% av allt skräp i haven kommer från land, 90% av detta är plast.
- * Plastavfall dödar varje år minst 100 000 fåglar, sälar och andra havsdjur.
- * Varje vuxen svensk använder ca 300 plastpåsar per år.
- * Varje plastpåse används i genomsnitt i 12 minuter.
- * En (1) av 200 plastpåsar återanvänds en gång.
- * Det finns 6 gånger fler plastpartiklar än plankton i Stilla havet.
- * Plastpolymerernas ytstruktur orsakar höga koncentrationer av miljögifter som går ut i naturens kretslopp.

Läs mer i livscykelanalysrapporten om jämförelse och påverkan av plast- och papperspåsar, Sustainum -08, på www.strompilen.se.



78%

färre kassar

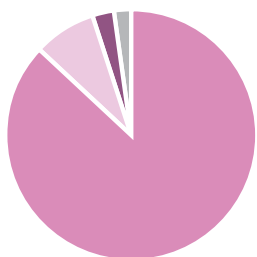
Efter det första halvåret kan vi summera att förbrukningen av engångspåsar minskade med hela **543 000** stycken! Det innebär en minskning med 78%, och de återstående 22% är således ekologiska papperskassar. Genom detta har koldioxidutsläppen minskat med 85%. Av denna minskning kommer 79% från beteendeförändringen och 21% av övergången från plast- till ekologiska papperspåsar. Resultaten är utfallet från Strömpilens sällanköpsbutiker inklusive Systembolaget och Apoteket.

Överskott från försäljningen av papperskassar i Strömpilens fackhandelsbutiker har vi skänkt till Naturskyddsföreningens arbete för att rädda världens hav. Hittills har vi kunnat bidra med över 100 000 kr.



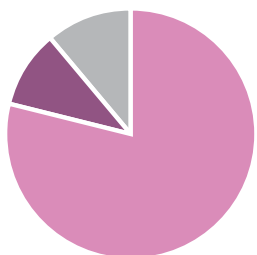
Naturskyddsföreningen

Kunderna tycker



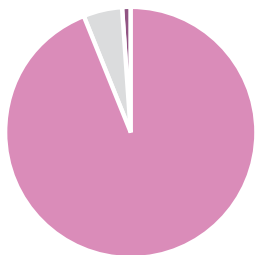
Anser du att initiativet bidrar till en bättre miljö?

87% stor utsträckning
8% mindre utsträckning
3% ingen utsträckning
2% vet ej



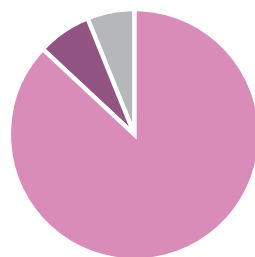
Är du villig att betala mer för en miljövänlig påse?

79% ja
10% nej
11% vet ej



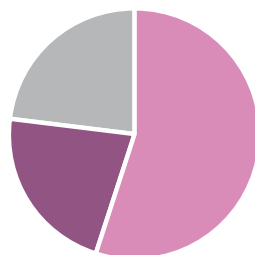
I vilken utsträckning anser du att det är viktigt att företag tar miljöansvar?

94% viktigt
5% neutralt
1% mindre viktigt



Tycker du att Strömpilen ska forträtta med initiativet?

87% ja
7% nej
6% vet ej



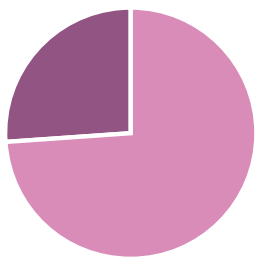
Vilken är din inställning till om **alla** butiker (i Umeå) införde miljöklassar **utan** andra alternativ?

55% bra
22% inte bra
23% neutrala

Statistik kommer från Umeå universitet Handelshögskolan genom C-uppsats av Linnea Bovinder-Ylitalo och Peter Gerdin samt C-uppsats av Andreas Nilsson och Tommy Ledin vårterminen 2009.

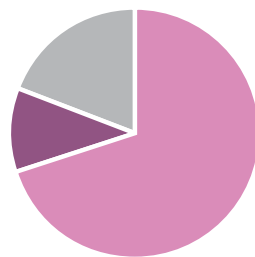
Obsvärdesundersökning utförd av Holistik AB. Enkäterna genomfördes mars–maj 2009 och sammanlagt deltog 316 respondenter. Undersökningarna finns i sin helhet på www.strompilen.se

Obsvärdesundersökning i Umeå



Hänner Du till att Strömpilens köpcentrum slutat med plastpåsar?

74% ja
26% nej



Vad tycker Du om det?

70% bra
11% dåligt
19% har ingen åsikt

Vad tycker du om att Strömpilen slutat med plastkassar?



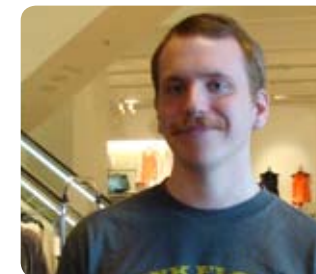
LISELOTTE OLOFSSON:

–Jättebra. Fler borde göra det. Förr tog man en ny liten påse för varje grej som man köpte.



ÅSA VILKKI:

–Jättebra. Så mycket som man kan, ska man försöka tänka på miljön.



ANDREAS LIND:

–Det funkar bra. Det är stadiga och ordentliga påsar. Det är bara positivt.

Hur har ni upplevt förändringen i din butik?



Siv Westman, butikschef Apoteket

Kunderna har i de allra flesta fall varit positiva till borttagandet av plastpåsen, det har gått betydligt lättare att införa papperspåsen än vad jag trodde. Det är av fördel att vi har lika påsar på alla butiker, kunden känner igen påsen överallt. Personalen har varit väldigt positiv till miljötanket kring påsarna, lätt att motivera dem med att plocka bort plastpåsen. Det blir mer och mer vanligt att kunderna har med sig egen påse till oss, så där har vi lyckats i uppmaningen att ta med sig egen.



Mikael Pettersson, butikschef Cervera

Det är positivt från kunderna, de är engagerade i miljön. Men det tar ett tag för dem att börja vänja om sig. Det är helt ok att vi har likadana storlekar och utseende på påsarna, även om just vi gärna skulle haft en modell ännu större storlek.



Veronica Appelqvist, vice butikschef Lindex

Vi har bara känt det positivt. Kunderna är medvetna. På dessa 6 månader märker vi att fler och fler kunder har med sig egen kasse. Det är bra att vi har gemensamt utseende på påsarna, för att visa att vi samarbetar tillsammans. Sen har förändringen också fört med sig att man får rollen som "miljöombud" i fler frågor – det är inspirerande!

VÅRA BUTIKER: Albrekts Guld, Apoteket, Cervera, Din Sko/Ecco, Dressmann, Expert, ELGiganten, Gallerix, Game Stop, Headline, Hemtex, H&M, ICA Maxi, Kicks, Life, Lindex, McDonald's, MQ, Nya Konditoriet, Systembolaget och Vero Moda.



Ann Werner vid prisutdelningen.

Strömpilens miljöarbete belönades med Retail Awards!



Strömpilen fick priset i klassen Årets medvetna butik av Stora Handelspriset 2009 vid Retail Awards-galan den 11 mars på Cirkus i Stockholm. De två övriga nominerade var IKEA och Coop Forum Häggvik.

Juryns motivering: "Strömpilens köpcentrum fick Umeåborna att börja tänka i nya banor med sitt projekt "No plastic bags" som inleddes 2008. Som första svenska handelsplats har Strömpilen slutat använda plastpåsar, för att få kunderna att börja använda tygkassar. En betydande och unik miljöinsats som inspirerat många och gett ringar på vattnet."

Från ord till handling

De senaste årens ökade medvetenhet om miljöfrågor har skärpt agendan hos de flesta företag. Medvetenheten hos kunderna är hög. Konsumenterna inser i ökande grad sitt personliga ansvar och de förväntar sig att företagen tar sitt. Det företag som vill uppfattas som trovärdigt måste gå från ord till handling och vidta miljöförbättrande åtgärder som visar mod och, framförallt, visar konkreta resultat. Plastpåsens miljöbelastande konsekvenser är kända, och engångspåsen har också blivit en symbol för slentrianmässigt resursslöseri på vardagsnivå.

För Strömpilen är det en lika självklar som odramatisk anledning att ta ansvar för en miljöförbättrande åtgärd som är en så central del av vår verksamhet. Vi hoppas denna folder visar hur enkelt det var att göra en betydande förändring. Kan vår konvertering inspirera detaljhandeln att göra det samma vinner alla – och den största vinnaren blir miljön. Det är dags att handla.

Strömpilen

ETT ENKELT SÄTT ATT HANDLA

Har du frågor är du välkommen att kontakta Ann Werner, centrumledare Strömpilen, tel 090-71 96 10 eller 070-339 55 65. Mer information finns på www.strompilen.se.